

# 中国纺织职工思想政治工作研究会

中纺政〔2020〕2号

---

## 关于召开中国纺织职工思想政治工作研究会 第五届二次常务理事通讯会的通知

各常务理事单位：

根据《中国纺织职工思想政治工作研究会章程》有关常务理事会的规定，经研究，中国纺织职工思想政治工作研究会（以下简称“中纺政研会”）第五届第二次常务理事会以通讯形式召开。现将有关事项通知如下：

### 一、会议内容

1. 审议《中纺政研会 2020 年会费收取有关情况的说明》；
2. 报告中纺政研会 2020 年上半年工作总结；
3. 通报《中纺政研会 2020 年下半年工作要点》。

### 二、参会人员

中纺政研会第五届理事会常务理事

### 三、会议形式

通讯会议

联系人：王春红： 010-85229581 13651101856

张 硕： 010-85229576 13811358041

电子邮箱：zfqw85229524@126.com

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号 807 室

邮编：100020

附件：

1. 《中纺政研会 2020 年会费收取有关情况的说明》
2. 《中纺政研会 2020 年上半年工作总结》
3. 《中纺政研会 2020 年下半年工作要点》

中国纺织职工思想政治工作研究会



## 中国纺织职工思想政治工作研究会 2020 年会费收取有关情况的说明

按照《中国纺织职工思想政治工作研究会章程》第三章“会员”第十一条“会员履行义务”第四款“按规定缴纳会费”要求，中纺政研会将于 2020 年 9 月份开始年度会费收取工作。

鉴于 2020 年新冠肺炎疫情在全球范围蔓延，对经济造成较大冲击，给广大会员单位经营发展带来诸多困难。为贯彻落实党中央、国务院关于新冠肺炎疫情防控工作的决策部署，积极响应国家发展改革委、民政部《关于积极发挥行业协会商会作用支持民营中小企业复工复产的通知》（发改办体改〔2020〕175 号）文件精神，统筹做好疫情防控和经济发展工作，缓解疫情给会员单位造成的困难。经研究：中纺政研会 2020 年会费收取拟采用全额、减缓方式。

会员单位因受新冠肺炎疫情影响，缴纳 2020 年会费确有困难的，应向中纺政研会秘书处提出书面减缓申请，经中纺政研会会长办公会审议批准后，方可减缓。

## 中国纺织职工思想政治工作研究会 2020 年上半年工作总结

2020 年是中国纺织职工思想政治工作研究会（以下简称“中纺政研会”）五届理事会开启工作新局面，新机遇与新挑战并存的关键之年，也是抗击新冠疫情的特殊之年，亦是纺织“十三五”规划收官和我国全面建成小康社会之年。上半年以来，在中国纺联党委的坚强领导下，在广大会员单位的大力支持下，中纺政研会论证协会定位，理清工作思路，加强内功建设，克服疫情不利影响，启动开展了一系列行业重大思想文化活动，为全行业战胜新冠疫情，复工复产，化危为机，为推动行业“科技、时尚、绿色”高质量发展和全面实现小康社会目标，提供有效价值链接和思想文化支撑。

一、围绕中心，顾全大局，积极为行业抗击新冠疫情、复工复产提供链接服务和思想鼓舞

新冠疫情爆发以来，中纺政研会坚定政治站位，紧紧围绕中国纺联和行业抗击新冠疫情大局，从思想和行动上集中到以习近平总书记人民至上、生命至上思想上来，开展了一系列“抗疫”实战。一是有效对接生产供需信息，对接防疫物资资源平台，解决会员所需、所急、所盼。二是积极按照中国纺联关于疫情安排，

有效协同资源配置，着力发挥中纺政研会的思想智库作用，积极配合中国纺联党委办公室、中国纺联工会开展相关工作，形成工作合力。三是参与党员职工和纺织劳模、纺织大工匠开展捐款捐物活动，分别向武汉市武昌医院、武汉裕大华纺织服装集团捐款捐物，受到各方好评。四是积极发挥《东方企业文化》杂志、中纺政研会网站舆论平台作用，开设抗击疫情专栏，报道企业抗击疫情、复工复产事迹经验，为战胜疫情打气鼓劲。五是坚决贯彻国务院办公厅《关于进一步规范行业协会商会收费的通知》精神，做好涉企收费自查自核，经查，无不合理性涉企收费。

二、守正创新，开展一系列重点行业工作，推进纺织思想文化建设迈向高质量水平

### **（一）坚持以党的政治建设为统领，继续推进纺织行业党建工作标准化**

为落实《中共中央关于加强党的政治建设的意见》的各项部署要求，通过推进实施党建工作标准化，引导广大纺织企业做好应对严峻复杂的国际疫情和较长时间外部环境变化的思想准备和工作准备。按照《中国纺织工业联合会党委 2020 年党建工作要点》工作安排，今年 5 月，中国纺联正式下发了《关于以高质量党建为引领，深入推进纺织行业党建工作标准化的通知》。具体工作由中纺政研会承办。活动主题为“以标准化提升党建工作质量”，结合行业形势，此项工作提出了强化政治统领、强化责任担当、强化基层党建、强化工作融合这四项工作要求，并起草

修订了《全国纺织行业党建工作先进企业（单位）推介标准》共包括八方面内容，活动涵盖推荐申报、初审考察、综合认定、宣传推介等程序。目前正处于初评考察阶段。

## （二）大力弘扬劳模精神，启动开展全国纺织工业劳动模范评选表彰活动

五年一次全国纺织工业劳动模范评选表彰活动，是由中国纺织工业联合会主办，中纺政研会承办的一项集政治性、政策性、行业性很强的大事和好事。2019年底，中纺政研会着手开展此项工作的准备。2020年年初，向人社部提出评选申请。人社部认为不符合评选年限，未予批准。经中国纺联、中纺政研会领导科学决策，协调沟通，反复释疑做工作，5月9日，人社部正式复函同意2020年启动全国纺织劳模评选表彰工作，同意表彰100个全国纺织工业先进集体，350名全国纺织劳动模范和先进工作者。复函下发以来，启动一系列工作。一是成立评选表彰工作领导小组及办公室，领导小组由中国纺联、人社部有关领导组成，办公室设在中纺政研会。二是与人社部保持沟通联络，掌握最新评选政策、实施细则及工作要求；三是起草了《评选通知》，研究制评选范围、名额分配、评选条件、评选程序、评选要求、奖励办法等内容。目前《评选通知》正在人社部审核中。

## （三）弘扬工匠精神，开展第三批“中国纺织大工匠”推荐学习活动

年初，中纺政研会与中国财贸轻纺烟草工会进行工作会商，

按照每两年开展一次的惯例，双方就 2020 年第三批“中国纺织大工匠”推荐学习活动（以下简称“推荐学习活动”）达成工作共识。推荐学习活动以培育选拔推荐一批具有高超技艺，具有创新超越等优秀品质的“中国纺织大工匠”为目标。推荐范围和条件进行科学论证，就从业年限、技能水平、所获荣誉、成果转化条件进行梳理调整。第三批“中国纺织大工匠”名额不超过 20 名，推荐重点为长期在生产、操作、研发一线在职职工群体。为规范推介程序，保证“中国纺织大工匠”含金量，特对推荐程序做出严格要求。即：推荐对象须由所在单位民主推荐公示无异议后，由省级行业主管机构与产业工会联合会商推荐，方可上报参选。目前，推荐学习活动正处于推荐申报阶段。

#### **（四）弘扬“新时代纺织之光精神”，启动纪念钱之光诞辰 120 周年系列活动**

今年是中国老一辈无产阶级革命家和新中国纺织工业的奠基人——钱之光同志诞辰 120 周年，为不断发扬钱之光同志“独立自主、自力更生、艰苦奋斗”的创业精神和“科学、严谨、求实”的工作作风，在疫情防控 and 纺织经济运行下行压力增大的严峻挑战中，坚定发展信心，不断激发起纺织职工爱岗敬业、开拓创新的工作活力，由中纺政研会具体承办开展纪念钱之光诞辰 120 周年系列活动。系列活动的主题是弘扬“新时代纺织之光精神”。活动主要内容有四项。一是系统研究总结“新时代纺织之光精神”；二是举办弘扬“新时代纺织之光精神”宣讲活动；三

是召开“首届纺织之光智慧论坛”；四是开展以新时代、新定位、新征程为主题，“做新时代纺织人”——全国纺织行业优秀研究成果征文活动。其中，征文活动面向全国纺织企事业单位科技工作者、纺织服装院校师生、思想文化工作者等从业人员开展，活动办公室还将出版《“做新时代纺织人”——全国纺织行业优秀研究成果集》。

#### **（五）学习贯彻总书记亲切勉励，继续推进“学邓建军科研组·建创新型班组”活动**

2019年11月，习近平总书记对咸阳纺织集团赵梦桃小组亲切勉励，令2000万纺织职工特别是一线班组倍受鼓舞。为贯彻习近平总书记关于“争做新时代的最美奋斗者”重要指示精神，2020年，中纺政研会将继续在全行业深化“学邓建军科研组·建创新型班组”活动，旨在以班组建设为平台，激发班组创新活力和劳动活力，引导广大职工“争做新时代最美奋斗者”。活动以引导广大纺织班组开展技术创新、管理创新、文化创新为重点任务。具体内容包括：全国纺织行业创新型班组、学邓建军科研组·建创新型班组先进企业（单位）推荐；召开全国纺织行业创新型班组经验交流会；纺织企业班组长业务培训；搭建全国纺织班组联盟，推动骨干班组“手牵手”对口交流；编印《全国纺织行业创新型班组成果集》。

#### **（六）深化全国纺织博物馆联盟平台建设，推动馆际交流合作**

工业是强国之本，文化是民族之魂。全国纺织博物馆联盟是由中纺政研会发起成立的，全国工业系统内首个行业文博组织，旨在搭建传承和发扬纺织文化平台，展示纺织发展历程、传承纺织文明、普及纺织知识、提升公众科学和文化素养。受疫情影响，全国各地纺织服装博物馆均已闭馆。为此，全国纺织工业博物馆联盟，以提升自身运营建设为工作重点，上半年开展了馆际交流合作调研活动，青岛纺织谷、上海纺织博物馆、赵梦桃博物馆、西安纺织工程大学博物馆、山西绿洲公司等 10 余家博物馆开展了线上及现场交流学习，推动了纺织文博事业开拓新局面。

### 三、加强自身建设，不断提升中纺政研会战斗力

#### （一）利用疫情特殊时期，不断加强内功建设

中纺政研会五届理事会成立以来，特别是利用疫情以来特殊时期，邢冠蕾会长带领全体员工“苦练内功”，通过“头脑风暴”“促膝谈心”等形式对未来五年工作进行了深入思考。首先，初步确定了“一核两轮”的工作思路，即：以推动新时代纺织工业软实力提升为核心，一手抓思想政治工作，一手抓纺织工业文化建设。使得思想工作与业务工作虚实相应，相得益彰。其次，根据人员少、工作面宽、工作量大的特点，提出了“一专多能”职工能力培养机制，旨在提高团队“能打仗，打胜仗，能打高质量胜仗”的综合战斗力。再次，秉持人本管理思想，对原有制度进行了修订，新增制度近 10 个，修订 30 多条；最后，更新梳理会员卡片信息，按照有关规定，做好年检、年审和国资委、民政

部备案上报工作。

## （二） 创新整合媒体资源，充分发挥舆论载体作用

一方面，会刊《东方企业文化》继续开拓办刊思路、提高办刊水平，不断丰富刊物内容和工作形式，新冠疫情以来，开设抗击疫情专栏，宣传了纺织人在抗议一线的使命担当和奉献精神。为发挥自媒体及时快速作用，今年5月推出《东方企业文化》公众号，反响良好，全年拟推出60期。另一方面，中纺政研会网站充分利用其容量大、时效快的优势，攻克网站微信互通转载技术，开设“纪念钱志光诞辰120周年”等专栏，加强与中国纺织经济信息网、《纺织服装周刊》等行业媒体的互动联系，在创新宣传内容、提高点击率及服务会员企业上有新的进步。

## 中国纺织职工思想政治工作研究会 2020 年下半年工作要点

2020 年下半年，中纺政研会将按照党中央关于扎实做好“六稳”“六保”部署任务，紧密围绕中国纺联工作大局和纺织工业内需市场温和复苏，出口形式依然严峻的不确定形势，适时根据工作现状，通过精简会议、合并活动，拟开展一系列推介大会及成果推广落地活动，用思想文化成果和精神力量凝聚 2000 万纺织职工坚定信心、保持定力，助推纺织经济破冰重生，企稳回升。

### 一、服务广大会员，深化调查研究，推介先进经验

紧密监测疫情常态化对广大会员企业不利影响，克服出行不利条件，通过云会议、电话问询、函件调研等多种形式，以“走访会员”为重心，深入到各地会员企业开展调查研究，了解广大会员企业面临的困难诉求，从而不断调整工作方式和工作内容。另一方面，加强党建标准化、弘扬劳模精神和工匠精神、创新班组建设、工业文化等新时代思想文化调研，通过《东方企业文化》、中纺政研会网站宣传抗击疫情、逆势发展的先进典型及做法。

### 二、弘扬纺织劳模精神，做好全国纺织劳动模范评选表彰启动工作

首先，克服首都常态化疫情防控影响，继续与人社部保持密

切工作勾通、联络，稳妥、科学做好评选表彰启动工作。其次，为更好解读纺织劳模评选表彰范围、推荐名额、推荐程序、评审要求等工作，适时召开全国纺织劳模评选工作交流会，邀请有关领导、各省市纺织主管部门负责人与会。第三，弘扬劳模精神为主题，以协调解决老纺织劳模退休待遇为重点，深入开展调查研究。

### **三、做好全国纺织行业党建经验交流会、纪念钱之光诞辰120周年研讨会暨首届纺织之光智慧论坛、中纺政研会五届二次理事会组织筹备工作**

为减轻会员负担，提高会议效率，拟采取合并会议形式，做好会议选址及议程制定等工作，会议内容主要包括：推介全国纺织行业党建先进典型及其经验，新时代全国纺织行业党建工作论坛，推介“新时代纺织之光精神”，举办纺织之光智慧论坛，有关专家授课及调研学习活动。届时，全国纺织企事业单位代表及有关专家领导等将出席会议。

### **四、组织好第三批“中国纺织大工匠”学习推荐，“学邓建军科研组·建创新型班组”交流培训活动**

一方面，按照第三批“中国纺织大工匠”推荐学习活动推荐范围和条件、名额及推荐方式，严把事迹材料，严把推荐程序，圆满做好收尾及学习推介活动。另一方面，做好“全国纺织行业创新型班组经验交流会”各项组织筹备工作，组织好以“学邓建军科研组·建创新型班组”纺织企业班组长业务培训。

## 五、夯实“苦练内功”工作成果，提升服务水水准

继续加强自身建设，以理顺工作制度为重点，不断夯实上半年来“苦练内功”工作成果。探索减轻会员担负，建立会员企业个性化服务机制建设。以锻造学习力、创新力、抗压力为重点，开展形式多样的学习培训活动。继续发挥会刊《东方企业文化》和中纺政研会网站宣传平台作用。不断理顺规范中纺政研会内设机构运营机制，激发发挥内设机构平台效应和服务能力。